



### Actividad académica

- Diseño y visualización para la toma de decisiones
- Marketing estratégico para gerentes
- Nuevas tendencias del mercadeo
- Comportamiento del consumidor y neuromarketing

### Actividad académica

- Marketing digital
- Investigación de mercados
- Diseño de la propuesta de valor

### Actividad académica

- Distribución y comunicación comercial
- Electiva de profundización I
- Electiva de profundización II

### Actividad académica

- Proyecto de investigación: portafolio digital